

FÚTBOL Y DESARROLLO

Carlos Treviño Vives

La definición de la Responsabilidad Social Corporativa conduce a la idea de que toda empresa, así como todo individuo, tienen un deber para aportar en la medida de sus capacidades a mejorar el entorno social en el cual se desenvuelven. En este contexto, los clubes de fútbol al ser los “guardianes” de los valores de una sociedad están en una posición privilegiada para aportar al desarrollo de la comunidad.

Si se reconoce el aporte especial que pueden hacer los clubes de fútbol al desarrollo, el siguiente paso es analizar qué estándar seguir (I). De esta forma, podremos enmarcar algunas actividades que se realizan en el fútbol internacional en favor del desarrollo (II) y conocer qué se está haciendo en el fútbol mexicano (III).

I. Los estándares de responsabilidad social corporativa.

Existen diversos estándares que los clubes de fútbol pueden integrar a su gestión empresarial. Más que sistemas rígidos de auditoría, la mayoría de los estándares de responsabilidad social implican una “carta de intención” en donde la empresa da a conocer que está dispuesta a seguir ciertos lineamientos y a hacer transparentes sus acciones para llegar a un determinado objetivo.

En México, una de las iniciativas más conocidas es el distintivo de “Empresa Socialmente Responsable” otorgado por el Centro Mexicano para la Filantropía A.C. y que se basa en un autodiagnóstico sobre cuatro temas de responsabilidad social: calidad de vida en la empresa, ética empresarial, vinculación de la empresa con la comunidad, cuidado y preservación del medio ambiente.

Otra iniciativa es la del Pacto Mundial, llevada a cabo a través de la oficina del Secretario General de la Organización de las Naciones Unidas. Al adherirse al Pacto Mundial, las empresas anuncian y hacen público su apoyo a diversos principios y valores en materia de derechos humanos, normas laborales, medio ambiente y lucha contra la corrupción.

En 2010, la Organización Internacional para la Normalización (ISO) presentó el estándar iso26000, que no funciona como una certificación sino como lineamientos en materia de responsabilidad social que incluye la rendición de cuentas, transparencia, comportamiento ético, respeto a los intereses de los actores involucrados, respeto al estado de derecho, respeto a las normas internacionales y respeto a los derechos humanos.

Existe también el Global Reporting Initiative (GRI) que trabaja junto con el Programa de Naciones Unidas para el Medio Ambiente y han establecido una guía para que las empresas den a conocer su desempeño económico, ambiental y social. También existe la certificación SA8000 otorgada por una organización de Estados Unidos denominada Social Accountability International.

Los anteriores son sólo algunos ejemplos de estándares de responsabilidad social corporativa que los clubes de fútbol podrían utilizar. Lo importante no es tanto cuál estándar elegir sino la definición de los compromisos y la forma en que se comunican al público en general. De nada sirve tener el distintivo de “Empresa Socialmente Responsable” si el público no sabe qué ha hecho el club por tener ese distintivo. Consideramos importante que en un primer paso los clubes adquieran compromisos voluntarios en materia de desarrollo y posteriormente lo comuniquen de manera masiva al público en general. Para saber qué tipo de compromisos voluntarios los clubes pueden hacer, es menester analizar el contexto internacional.

II. **Actividades en favor del desarrollo en el fútbol internacional.**

El 12 de noviembre de 2012, la Asamblea General de las Naciones Unidas emitió una resolución en donde se reconoce el potencial del deporte para promover el desarrollo y la paz y para contribuir a la creación de un entorno de tolerancia y comprensión. Además, invitó a las organizaciones relacionadas con el deporte a colaborar con la Oficina de Naciones Unidas sobre el Deporte para el Desarrollo y la Paz y a impulsar la integración del deporte como medio de promover el desarrollo y la paz. Analicemos ahora algunas experiencias internacionales:

FIFA

En 2005 FIFA modificó su misión para quedar así: “Desarrollar el juego, emocionar al mundo, edificar un futuro mejor” Además, se adhirió de manera institucional a los Objetivos del Milenio de la ONU¹ y decidió aportar el 0.7% de sus ganancias a proyectos de desarrollo social². Para lograr los objetivos de su misión extra cancha, algunos de los programas que administra FIFA son: Football for Hope, Contra el Racismo, Cooperación Internacional y Medio Ambiente.

Football for Hope es un movimiento de FIFA que junto con diversas organizaciones civiles utiliza al fútbol como herramienta de desarrollo social. En los centros Football for Hope se fomenta la salud pública, la educación y por supuesto el fútbol. Actualmente hay 7

¹ Objetivos establecidos por la ONU en el 2000 que se relacionan con la erradicación del hambre y la pobreza extrema, educación universal, igualdad entre los géneros, reducir la mortalidad infantil, mejorar la salud materna, combatir el VIH/sida, sostenibilidad del medio ambiente y fomentar una asociación mundial.

² Mismo porcentaje que recomienda la ONU a los países industrializados.

centros funcionando en África y se espera la construcción de 13 más para llegar a la meta de 20.

También como parte de su programa de responsabilidad social, la FIFA ha desarrollado un plan contra el racismo a través de las jornadas contra la discriminación. Además la FIFA colabora con otras asociaciones miembros, agencias internacionales de desarrollo y organizaciones no gubernamentales para apoyar temas como la integración juvenil, desarrollo de inmigrantes, campañas para la eliminación de minas terrestres, erradicación del trabajo infantil, etc.

Inter Campus

Uno de los proyectos sociales más arraigados en el fútbol es el “Inter Campus” del Inter de Milán. Inter Campus se estableció en 1997 y hoy está presente en 26 países llevando proyectos educativos y recreativos a través del fútbol. En México Inter Campus ha estado presente por ejemplo en el barrio de Tepito en la ciudad de México y en territorios bajo control zapatista en Chiapas.

Arsenal in the community.

El programa social del Arsenal lleva más de 25 años desarrollándose a través de diversas áreas. Por ejemplo el Arsenal Double Club es un programa educativo en donde se enseña idiomas, ciencias, alfabetización, etc. El Arsenal tiene además un programa de ambiente y regeneración que incluye áreas de reciclaje en el estadio, y también ha tenido programas de inclusión social como el “Action Sport”

Football for all. (Irlanda)

La Asociación de Fútbol de Irlanda desarrolla el programa “Football for all”, en el cual se da la oportunidad para que niños de entre 6 y 14 años y que tengan alguna discapacidad puedan jugar y entrenar fútbol.

World Coaches (Holanda)

La Federación de Fútbol de los Países Bajos tiene desde 1997 el programa World Coaches en donde se enseña a entrenadores de los países en desarrollo a transmitir conocimientos no sólo relacionados con el fútbol sino también en temas sociales. El programa World Coaches reconoce al fútbol como una herramienta de desarrollo y actualmente está presente en algunos países de Sudamérica, África y Asia.

III. **El fútbol mexicano.**

A través de un análisis de sus páginas web, la siguiente tabla muestra a los equipos de la LigaMx y se señala si existe algún directivo especializado en la responsabilidad social corporativa, si existe información en su web sobre la materia y las actividades que realizan.

Equipo	Directivo de RSC	Info en web	¿Qué hacen?
América	NO	SI *	Llevan a niños del CRIT a práctica y jugadores siembran árboles
Atlante	NO	SI *	Visitas a colegios, balón rosa, visitas a hospitales.
Atlas	NO	NO	--
Chiapas	NO	NO	--
Chivas	NO	NO	Poca info sobre Labor Social Chivas cuyo fin es llegar a conocer jugadores
Cruz Azul	NO	NO	Info indirecta sobre visitas a hospitales
León	NO	NO	--
Monterrey	SI (coord de RS)	SI*	Distintivo ESR, visita a hospitales, siembra de árboles, reciclaje
Morelia	NO	NO	--
Pachuca	NO	SI*	Visitas a hospitales, construcción de canchas, donan material deportivo
Puebla	--	--	--
Pumas	NO	NO	--
Querétaro	NO	NO	--
San Luis	NO	SI*	Visitas a hospitales, donaciones
Santos	NO	NO	--
Tigres	NO	SI	Distintivo ESR, Equipo neutro en carbono, donación de aparatos auditivos
Tijuana	NO	SI*	Firma de autógrafos, visitas a hospitales, visitas a prácticas
Toluca	NO	NO	--

Lo que nos muestra la tabla es que hay sólo un equipo (Monterrey) con una persona encargada a nivel de coordinación de la responsabilidad social corporativa. Los demás equipos o no lo tienen o las funciones de responsabilidad social están dentro de otro cargo directivo.

En la primera división del fútbol mexicano, hay 6 equipos (América, Atlante, Monterrey, Pachuca, San Luis y Tijuana) que tienen un apartado especial para la responsabilidad social en su página web y otro equipo más (Tigres) tiene información sobre responsabilidad social aunque no la tenga en un apartado especializado. Ningún equipo tiene de manera pública su visión de la responsabilidad social o su adhesión a determinado estándar.

La mayoría de las actividades de responsabilidad social de los clubes del fútbol mexicano se centran en actividades de naturaleza “paternalista” o de caridad. En efecto, muchas actividades involucran la visita a hospitales, casas hogar, entrega de material deportivo o de salud, etc; no obstante lo loable de estas actividades, considero que es necesario dar un paso al frente en la construcción de capacidades e incidir de manera directa en el desarrollo de la comunidad en la cual se desenvuelve el club de fútbol.

En otros casos, cuando se hacen actividades que se alejan de lo común a las realizadas por los demás clubes, se falla en la comunicación al público. Por ejemplo, Tigres en su página web promociona que es el primer equipo en México en ser “neutro en carbono”, sin embargo no se puede acceder a la información en dado caso de que alguien quiera saber las implicaciones de ser un equipo neutro en carbono o si esa política está dentro de una política más amplia de responsabilidad social.

IV. Conclusiones.

Todos los ciudadanos que participan en la sociedad tienen el deber de contribuir a su desarrollo sustentable. Las empresas ocupan un lugar privilegiado para realizar esa contribución y más aún los clubes de fútbol al convertirse en verdaderos representantes de los valores de una sociedad determinada.

La nueva misión de FIFA que incluye edificar un futuro mejor implica la participación directa en la construcción de capacidades para el desarrollo de los sectores vulnerables de la sociedad. Lo anterior ha sido entendido por algunos clubes principalmente europeos que desde hace algunos años han incluido planes de responsabilidad social en sus esquemas organizacionales. El reto en México es que tanto los individuos, las empresas y los clubes de fútbol se decidan a trascender de sus actividades para buscar el desarrollo sustentable de su comunidad.